



SYLLABUS I LËNDËS: “PUBLICISTIKË SHQIPTARE”

Të dhëna bazike të lëndës:	
Universiteti:	Universiteti “Ukshin Hoti” Prizren
Njësia akademike:	Fakulteti i Filologjisë
Titulli i lëndës:	Publicistikë shqiptare
Programi:	Gjuhë dhe letërsi shqipe
Niveli:	Bachelor
Statusi lëndës:	Zgjedhore (Z)
Viti i studimeve:	Viti II, Semestri III
Numri i orëve në javë:	2 +1
Vlera në kredi – ECTS:	3
Koha / lokacioni:	Semestri dimëror
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof. ass. dr. Manjola Brahaj Halili
Të dhënat kontaktuese:	manjola.brahaj@uni-prizren.com
Përshkrimi i lëndës:	Programi i kësaj është ndërtuar në atë mënyrë që të japë panoramë historike e zhvillimit të shtyp shqiptar kronologjikisht, duke u ndalur në origjinën e tij, organet e para botuese, publicistët e parë, rolin e tyre dhe rëndësinë. Pastaj vazhdon me zhvillimin e gazetarisë, risitë, rrethanat, ndryshimet, prirjet dhe veçoritë sipas periudhave të ndryshme dhe kushtet politiko-shoqërore nëpër të cilat ka kaluar publicistika shqiptare. Korniza kohore e kësaj lënde përfshin fillimet e gazetarisë deri në periudhën e komunizmit, dhe nxjerr në pah vlerat e rëndësishme që ka pasur gazetaria gjatë gjithë historisë së kombit shqiptar, për shpalljen e Pavarësisë, zhvillimin e arsimit dhe kulturës, për ndërtimin dhe konsolidimin e politikës dhe shtetit, për kontrollin dhe zgjerimi i pushtetit.
Qëllimi i lëndës:	Qëllimi këtij kursi është që të formësojë njohuritë e studentëve për publicistikën shqiptare; t'i njohë ata me gazetatat dhe revistat më të rëndësishme shqiptare që janë botuar gjatë fazave të ndryshme të historisë së shtypit shqiptar. Ky kurs ka për qëllim që të bëjë të njohur për studentët publicistikën e botuar brenda kufinjëve shtetëror të Shqipërisë, por edhe publicistikën e diasporës, si një ndër zhvillimet më të rëndësishme të saj, konkretisht atë të; Italisë, Bullgarisë, Rumanisë, Amerikës, Turqisë dhe Egjiptit. Si dhe të bëjë të mundur përvetësimin nga ana e studentëve të informacioneve, në lidhje me rolin dhe rëndësinë që ka patur publicistika në paraqitjen e ngjarjeve historike, konsolidimin dhe arritjen e Pavarësisë, zhvillimin e shtetit dhe përballimin e situatave nga më të vështirat nëpër të cilat ka kaluar populli shqiptar.
Rezultatet e të nxënit:	Gjatë dhe pas përfundimit të këtij kursi, studentët: • rendisin organet kryesore të publicistikës shqiptare; • përshkruajnë hierarkinë e autoriteteve të publicistikës shqiptare;

	• dallojnë modelet e ndryshme të publicistikës në rrethana të ndryshme historike dhe politike; • gjykojnë rreth rolit të autoriteteve kryesore të publicistikës shqiptare; • vlerësojnë drejt vendin dhe rëndësinë që publicistika shqiptare ka në jetën kulturore e shoqërore;		
Ngarkesa e studentit (duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	1	15	15
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	10	10
Kollokfiume, seminare	1	2	2
Detyra të shtëpisë	1	2	2
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	1	10	10
Përgatitja përfundimtare për provim	1	1	1
Projektet, prezantimet ,etj	-	-	-
Totali			75 orë (3 ECTS)
Metodologjia e mësimdhënies:	Mësimi realizohet nëpërmjet ligjëratave, ushtrimeve, debateve dhe seminareve me metodat bashkëkohore. Do përdoren edhe punë me grupe, punë dyshe, diskutime rreth teorive, analiza praktike tekstesh etj		
Metodologjia e vlerësimit:	Vlerësimi i studentëve bazohet në punën, aktivizimin, frekuentimin, kolekviumet dhe punimin e prezantuar në përmbyllje të semestrit. 1. Testi i parë: 1-35% 2. Testi i dytë: 1-35 % 3. Prezantimet studentore 1– 10 %, 4. Vijimi i rregullt dhe aktiviteti në klasë:1-20 % 5. Totali: 100 % (Vlerësimi në pikë: 01-50= 5, 51-60 = 6, 61-70 = 7, 71-80 = 8, 81-90 = 9, 91-100=10)		
Literatura			
Literatura primare:	Hamit Boriçi, Mark Marku,: Historia e shtypit shqiptar- nga fillimet deri në ditët tona, Tiranë, 2010. Hamit Boriçi: Një gjysmë shekulli publicistikë shqiptare (1848-1997), Tiranë ,1997. Grup autorësh: Histori e letërsisë shqiptae”, Tiranë, 1983.		

Literatura shtesë:	Ernest Koliqi: Shejzat, Romë, 1957. Faik Konica: Vepra 3,4, (Publicistikë dhe Letërkëmbim), Dudaj, Tiranë, 2001. Sami Frashëri: Shqipëria dhe shqiptarët, Tiranë, 2002. Fan. S. Noli: Vepra 4,6 (Publicistikë dhe letërkëmbim), Dudaj, 2003. Tajar Zavalani: Misioni i shekullit XX, Phonix dhe Shtëpia e Librit, Tiranë, 1999. Ismail Kadare: Ftesë në studio, Rilindja, Prishtinë, 1996.
---------------------------	--

Plani i dizajnuar i mësimit:		
Java	Ligjërata	Ushtrime
Java e parë:	Prezantimi i përgjithshëm i lëndës. Përkufizimi i publicistikës dhe origjina e saj	Diskutime rreth publicistikë-objektit dhe përkufizimit
Java e dytë:	Roli dhe rëndësia e publicistikës shqiptare	Analiza dhe komente rreth historisë së publicistikës shqiptare, lexime tekstesh konkrete
Java e tretë:	Publicistika shqiptare në periudhën e Rilindjes- në Perandorinë Osmane	Diskutime për publicistikën në periudhën e Perandorisë Osmane
Java e katërt:	Publicistika në kolonitë shqiptare të Rumanisë, Bullgarisë dhe Egjiptit.	Diskutime dhe komente për publicistikën në kolonitë shqiptare të Rumanisë, Bullgarisë dhe Egjiptit
Java e pestë:	Publicistika shqiptare në Evropë dhe Amerikë: Faik Konica dhe Fan Noli	Diskutime dhe komente për publicistikën në Evropë dhe Amerikë
Java e gjashtë:	Publicistika shqiptare në vitet 1912-24	Lexime, analiza dhe komente për tekstet publicistike të Nolit dhe Konicës
Java e shtatë:	Publicistika e viteve '30. Roli dhe rëndësia e saj në zhvillimin e letërsisë dhe kritikës letrare	Diskutime dhe analiza për publicistikën shqiptare të viteve '30
Java e tetë:	Testi i parë vlerësues	Diskutime dhe konsultime rreth rezultateve të arritura
Java e nëntë:	Modele të publicistikës së periudhës së Pavarësisë dhe ndarjes së trojeve shqiptare	Analiza krahasuese të shkrimeve dhe vështrimeve me karakter publicistik
Java e dhjetë:	Publicistika shqiptare në vitet 1925-1939 (Shtypi i parë drejt modernizmit)	Publicistika dhe ndikimi i komunikimit modern. Diskutime rreth europianizimit të publicistikës shqiptare
Java e njëmbëdhjetë:	Modele të publicistikës: Mihal Grameno, Branko Merxhani, Vangjel Korça etj. (Shtypi shqiptar i ndarë mes “të vjetërve” dhe “të rijve”)	Lexime dhe komente të teksteve publicistike të Mihal Gramenos, Branko Merxhanit dhe Vangjel Korçës

Java e dymbëdhjetë:	Personalitete në publicistikë: Gjergj Fishta, Ndre Mjeda, Hafiz Ali Korça, Ibrahim Dalliu	Analizë e teksteve publicistike të të Gjergj Fishtës, Ndre Mjedës, Hafiz Ali Korçës dhe Ibrahim Dalliu.
Java e trembëdhjetë:	Publicistika në periudhën e Luftës së Dytë Botërore (Shtypi nën pushtimin fashist)	Hulumtime-Interpretime-Vlerësime të publicistikës në periudhën e Luftës së Dytë Botërore
Java e katërbëdhjetë:	Publicistika shqiptare në periudhën e komunizmit në Shqipëri. (Shtypi shqiptar pas vitit 1944)	Diskutime rreth rolit dhe rëndësisë së gazetave “Rilindja”, “Përparimi”, “Pioneri”, “Jeta e re”.
Java e pesëmbëdhjetë:	Testi i dytë vlerësues	Diskutime dhe konsultime rreth rezultateve të arritura
Politikat akademike dhe kodi i sjelljes		
Nuk do të ketë kurrfarë tolerime për “huazim” nga interneti apo kudo tjetër. Punimet e njejta apo të ngjajshme gjithashtu do të ndëshkohen. Rekomandohet që punimet që dorëzohen të jenë të shkruara me kompjuter. • Studentët duhet t’u përbahen rregullave të përcaktuara sipas Statutit të UPZ-së dhe rregulloreve dhe vendimeve të miratuara nga Senati i UPZ-së dhe këshilli mësimor. • Pritet që secili student të vijë me kohë. • Nga çdo student pritet që të marrë pjesë në çdo ligjeratë. • Për shkak të natyrës dhe mënyrës së mësimin në këtë lëndë, ardhja në mësim dhe pjesëmarrja aktive në diskutim është me rëndësi të veçantë.		