

Të dhëna bazike të lëndës			
Universiteti:	Universiteti “Ukshin Hoti” Prizren		
Njësia akademike:	Fakulteti i Filologjisë		
Programi studimor:	Gjuhë dhe Letërsi Gjermane		
Titulli i lëndës:	3.5 Gjermanishtja e ekonomisë		
Niveli:	Baçelor		
Statusi lëndës:	Obligative (O)		
Viti i studimeve:	2		
Numri i orëve në javë:	2 + 1		
Vlera në kredi – ECTS:	4		
Koha / lokacioni:	Ligjërata: e premte 10:30 -12:00 Ushtrime: e hënë 16:00 -16:45		
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof.ass.dr. Ilir Krusha Asistente - Gentiana Kryeziu		
Detajet kontaktuese:	ilir.krusha@uni-prizren.com; +383 44 408 468		
Përshkrimi i lëndës	Lënda “Gjermanishtja e ekonomisë” është lëndë praktike që u mundëson studentëve të njihen me terminologjinë gjermane nga fusha e ekonomisë. Krahas fjalorit mësohen edhe strukturat gramatikore tipike për komunikimin në ndërmarrje. Kjo lëndë synon të aftësojë studentët në komunikim profesional në fushën e biznesit. Në vazhdim, gjatë semestrit studentët do të mësojnë, se si t’i prezantojnë produktet dhe shërbimet e biznesit në gjermanishte, aty duhet të bëhen biseda dhe kontrata të ndryshme		
Qëllimet e lëndës:	Objektivat e lëndës: - të zhvillohen shkathtësitë receptive dhe produktive të studentit në fushën e ekonomisë; - të zgjerohet fjalori i studentit me terminologjinë ekonomike; - të ushtrohet hartimi i letrave të ndryshme zyrtare, etj.;		
Rezultatet e pritura të nxënies:	Pas përfundimit të suksesshëm të kësaj lënde, studentët do të jenë në gjendje: të komunikojnë me folësit e gjermanishtes në situata konkrete në fushën e ekonomisë; të hartojnë lloje të ndryshme të letrave zyrtare; të përdorin shkathtësitë e tyre ndër komunikim në kontekste të ndryshme.		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	1	15	15
Punë praktike	1	3	3
Kontaktet me mësimdhënësin (konsultimet)	1	10	10
Ushtrime në teren	1	3	3
Kollokviume, seminare	2	1	2

Detyra të shtëpisë	1	8	8
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	1	15	15
Përgaditja përfundimtare për provim	1	10	10
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	2	1	2
Projektet, prezentimet etj.	2	1	2
Totali			100
Metodologjia e mësimdhënies:	Ligjërata, punime seminarike, teste provuese, prezantime, provim përfundimtar.		
Metodat e vlerësimit:	Vlerësimi me pikë: 01-49= 5, 50-60 = 6, 61-70 = 7, 71-80 = 8, 81-90 = 9, 91-100=10 / Pjesëmarrja & aktiviteti: 20 %; Pjesa e parë e provimit: 30 % ; Pjesa e dytë e provimit: 30%; Provimi me gojë: 20 %		
Literatura bazë:	Literatura bazë: Buhlmann, Rosemarie/ Fearn, Anneliese/ Leimbacher, Eric (2018): Wirtschaftsdeutsch von A – Z. Kommunikation und Fachwortschatz in der Wirtschaft. Lehr- und Arbeitsbuch. Berlin/ München u.a.: Langenscheidt. Volgnandt, Gabriele/ Volgnandt, Dieter (2010): Exportwege neu – Wirtschaftsdeutsch 2. Leipzig: Schubert Verlag. (Kursbuch – Arbeitsbuch)		
Literatura shtesë:	Literatura shtesë Fearn, Anneliese/ Lévy-Hillerich, Dorothea (Hrsg.) (2009): Kommunikation im Beruf - Für alle Sprachen: B1/B2 - Kommunikation in der Wirtschaft: Kursbuch mit Glossar auf CD-ROM. Cornelsen Verlag. Eismann, Volker (2008): Wirtschaftskommunikation Deutsch. München: Langenscheidt.		
Java			
Java e parë:	Hyrje (Prezantimi i lëndës dhe politika e vlerësimit të studentit, Fokusimi në pyetjet e kërkimit, Çfarë është Njohuria mbi informacionin? Ku të filloj? Si të krijoj një plan studimi?)		
Java e dytë:	Geographie und Wirtschaftsfaktoren		
Java e tretë:	Lesetext zu Standortfaktoren		
Java e katërt:	Die soziale Marktwirtschaft		
Java e pestë:	Steuern		
Java e gjashtë:	Rechte der Arbeitnehmer		
Java e shtatë:	Globalisierung		
Java e tetë:	Geschichte der EU		
Java e nëntë:	Warum haben wir den Euro?		
Java e dhjetë:	Trends und Entwicklungen?		
Java e njëmbëdhjetë:	Lindt und Marketing		
Java e dymbëdhjetë:	Wie Werbung funktioniert		

Java e trembëdhjetë:	Werbungskonzepte
Java e katërbëdhjetë:	Kinder und Konsum
Java e pesëmbëdhjetë:	Wiederholung

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:
Studentët janë të obliguar në vijimin e rregullt në ligjëratave, të marrin pjesë në vizita studimore në terren (ekskursion). Shkyçja e telefonave celularë, hyrja me kohë në sallën e mësimit dhe mbajtja e qetësisë në mësim po ashtu janë obligative.

Ushtrimet

Plani i dizajnuar i mësimit:	
Java	Ushtrimet që do të zhvillohet
Java e parë:	Shpërndarja e detyrave të kursit.
Java e dytë:	Kuize dhe raste studimore të zgjedhura nga tema e javës së parë të ligjëratave.
Java e tretë:	Kuize dhe raste studimore të zgjedhura nga tema e javës së dytë të ligjëratave.
Java e katërt:	Kuize dhe raste studimore të zgjedhura nga tema e javës së tretë të ligjëratave.
Java e pestë:	Kuize dhe raste studimore të zgjedhura nga tema e javës së katërt të ligjëratave.
Java e gjashtë:	Kuize dhe raste studimore të zgjedhura nga tema e javës së pestë të ligjëratave.
Java e shtatë:	Kuize dhe raste studimore të zgjedhura nga tema e javës së gjashtë të ligjëratave.
Java e tetë:	Kuize dhe raste studimore të zgjedhura nga tema e javës së shtatë të ligjëratave.
Java e nëntë:	Kuize dhe raste studimore të zgjedhura nga tema e javës së tetë të ligjëratave.
Java e dhjetë:	Kuize dhe raste studimore të zgjedhura nga tema e javës së nëntë të ligjëratave.
Java e njëmbëdhjetë:	Kuize dhe raste studimore të zgjedhura nga tema e javës së dhjetë të ligjëratave.
Java e dymbëdhjetë:	Kuize dhe raste studimore të zgjedhura nga tema e javës së njëmbëdhjetë të ligjëratave.
Java e trembëdhjetë:	Kuize dhe raste studimore të zgjedhura nga tema e javës së dymbëdhjetë të ligjëratave.
Java e katërbëdhjetë:	Kuize dhe raste studimore të zgjedhura nga tema e javës së trembëdhjetë të ligjëratave.
Java e pesëmbëdhjetë:	Prezentimi i projekteve semestrale.